

EUREKA-verkosto

22.9.2023

BUSINESS FINLANDIN EU-RAHOITUKSEN ASIAANTUNTIJAPALVELUT

Tuemme suomalaisia toimijoita hyödyntämään EU-rahoitusta tarjoamalla keskitettyä tietoa rahoitustuotteista ja -mahdollisuuksista sekä hankekohtaista neuvontaa yhdessä verkostomme kanssa.

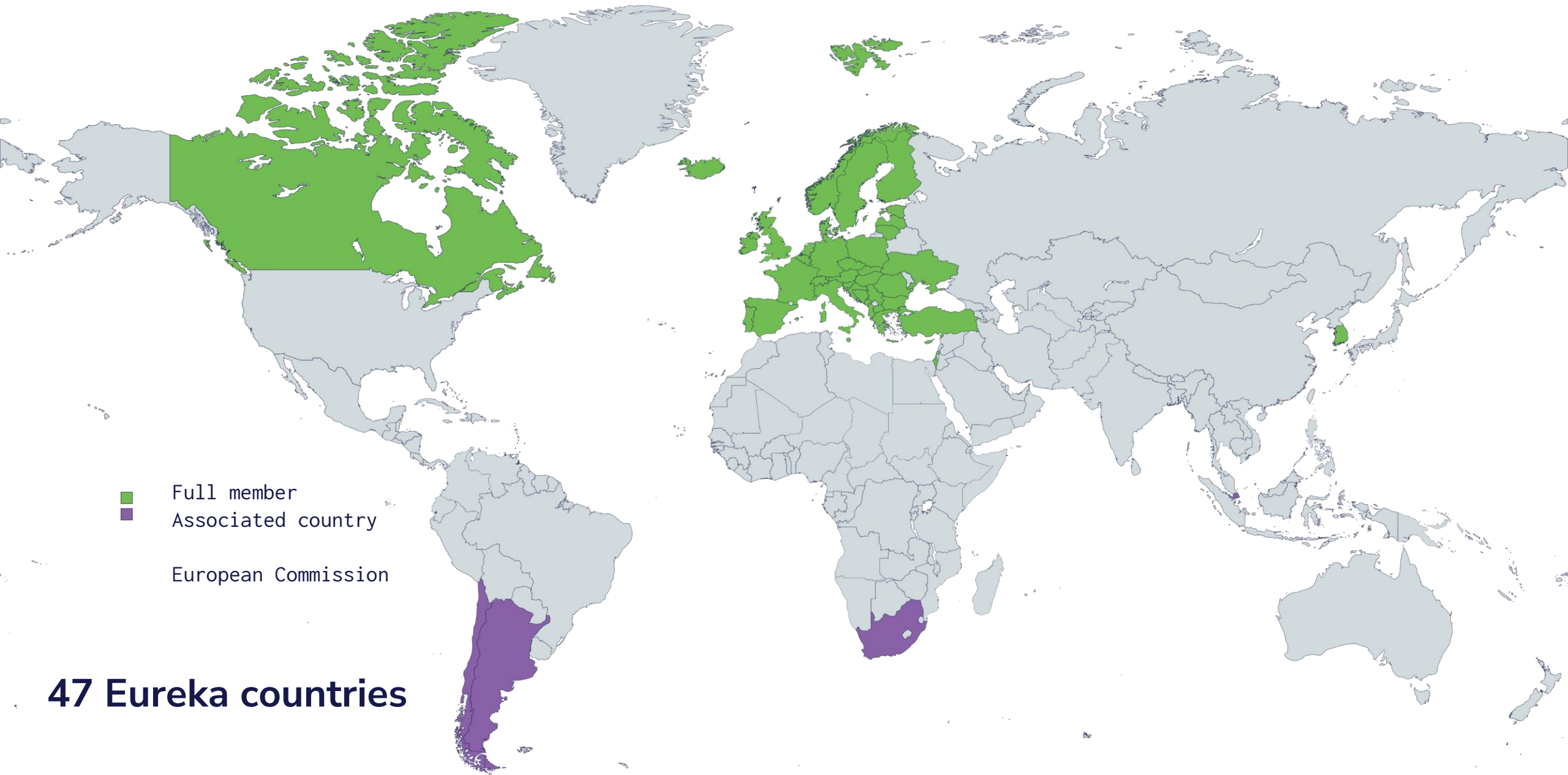
Lisäksi palveluihimme sisältyy:

- Toimimme ensimmäisenä yhteyspisteenä ja tarjoamme neuvontaa kaikkiin EU:n yrityksille suunnattuihin TKI-rahoitusohjelmiin ja markkinaehtoiseen EU-rahoitukseen liittyen
- Toimimme Horisontti Eurooppa -ohjelman kansallisena yhteystoimistona
- Järjestämme EU-rahoitukseen liittyviä tapahtumia
- Ylläpidämme verkkosivua, jossa eri rahoitusohjelmat on vertailtavassa muodossa: <https://www.eurahoitusneuvonta.fi/>





Kansainvälinen työkalu markkinalähtöiseen tutkimus- ja kehitysprojektiin



- Full member
- Associated country

European Commission

47 Eureka countries



EUREKA projektit

- Projektit edustaa yhteistyötä
- Projektin tulee olla suunnattu tuotteen, prosessin tai palvelun tutkimiseen tai kehittämiseen.
- Konsortiossasi on oltava vähintään kaksi itsenäistä oikeushenkilöä vähintään kahdesta Eureka-maasta.
- Mikään organisaatio tai maa ei voi olla vastuussa yli 70 prosentista projektin budjetista.
- Projekteissa noudatetaan Business Finlandin rahoituksen ehtoja

Eureka koostuu

Network projects

Globalstars

Clusters

Eurostars

Innowwide

Investment readiness



Eurostars

- **Kansainvälisen hankekonsortion vetäjänä on oltava innovatiivinen pk-yritys**
- **Konsortiossa on useimmiten osapuolia kahdesta tai kolmesta Eurostars-maasta**
- **Kaksi hakua vuodessa**



Co-funded by
the European Union

EUROPEAN PARTNERSHIP

Σeureka

Clusters



CELTIC-NEXT

Next-generation secure communications for a trusted and sustainable digital society

EUROGIA 2030

Low-carbon energy technologies

ITEA 4

Software innovation and digital transition

SMART

Advanced manufacturing and production technologies

Xecs

Sustainable digital transformation in electronic components and systems

**BUSINESS
FINLAND**

Co-innovation projects

Preparation Phase

**Mika Niskanen, Funding advisor
Co-innovation funding**



CO-Innovation = yhteishankkeet pähkinäkuoressa

- Co-Innovation yhteishankkeessa **suomalaiset yritykset ja tutkimusorganisaatiot kehittävät yhdessä uutta tietoa sekä osaamista ja uusia ratkaisuja liiketoiminnan tarpeisiin**
- Yhteishankkeella on merkittävän suuri vaikutus mukana olevien yritysten kansainväliseen liiketoimintaan **pitkällä aikavälillä projektin jälkeen**
- Co-Innovation kokonaisuudessa on tyypillisesti sekä suurten yritysten tutkimusprojekteja että kyvykkäiden pk- ja midcap- yritysten kasvua ja kansainvälistymistä tukevia tutkimus- ja kehitysprojekteja
- **Alkuvaiheen yritykset** voivat olla mukana omalla t&k-projektilla, jos niiden rooli kokonaisuudessa on oleellinen, omarahoitus löytyy ja talous- ja henkilöstöresurssit sekä liiketoimintatavoitteet ovat riittävät. Usein kuitenkin start-up-yritykset ovat mukana alihankintana.

Yhteishankkeen ominaisuuksia

- **Usein havaittua:** Parannettavaa on kokonaisuuden **nivomisessa yhteishankkeeksi**. Yhteinen suunnitelma puuttuu ja kokonaisuus jää erillisten projektien ryhmäksi. **Liima sitoa hankekokonaisuus yhteishankkeeksi puuttuu**; miksi tätä viedään eteenpäin yhteishankkeena tällä ryhmällä? Mikä merkittävä kehitysloikka saadaan aikaan tällä yhteistyöllä?
- **Tutkimusongelma tulee tarkentaa selkeiksi tavoitteiksi, joita yhteishankkeen toteutussuunnitelma edistää. Tutkimusongelman ratkaisu tulee konkretisoida tavoitteelliseksi ja mitattavaksi tekemiseksi.**
 - Tavoitteiden muotoilu: Mitä halutaan ylpeänä esittää onnistuneen hankkeen jälkeen tuloksena?
 - Suorituskykymittarit ja vertailu nykyiseen suorituskykyyn tulee olla tavoitteissa numeerisina tavoitteina, joiden saavuttamista tukee hankkeen suunnitelmallinen toteutus
 - Konkreettiset Use Case-mallit on usein tapa löytää tematiikka, jossa tutkimushypoteesin ympärille kehitetään yhteistyötä ja yhteistä osaamista vaativa demonstraattori, jonka suorituskyky voidaan mitata ja arvioida vertailtavasti
- Tällöin yritysjoukon muodostamassa arvoketjussa eri toimijoiden roolit ja panos projektiin voidaan paremmin ja tavoitteellisemmin konkretisoida ja kirjata **yhteishankesuunnitelmaan**, jonka työpaketeissa on selkeästi nähtävissä kunkin osallistujan tekemä työ ja kehitettävä uusi osaaminen yleensä työmäärätasolle saakka.

Co-innovation tarkoitus

- Co-Innovation -rahoituksen tavoitteena on lisätä yritysten ja tutkijoiden yhteistyötä tukemalla samanaikaisesti **yritysten t&k-työtä ja korkealaatuista tutkimusta** – hakemuslomakkeen **kannustava vaikutus**
- Yhteishankkeet luovat innovaatioekosysteemiä, jotka vauhdittavat suomalaisten yritysten **liiketoiminnan uudistumista ja kansainvälistä kasvua** sekä kilpailukykyisten **liiketoimintaekosysteemien rakentaminen** – tavoitteena siis **yhteistarjoomia** kansainväliselle markkinalle
- Co-Innovation yhteishankkeen vaikutus yritysten vientiliiketoimintaan tulee olla merkittävä, kokonaisuudelle vähintään eli yli 20. **Vientivaikuttavuuden laskukaava:** kaikkien rahoitusta saavien yritysten vientitavoitteet yhteenlaskettuna tavoitevuonna/julkinen rahoitus (julkinen rahoitus = BF:n hyväksymä rahoitus yrityksille + tutkimusprojektien ja julkisten organisaatioiden projektien kokonaisbudjetit)
- Peukalosääntö: 3M€ julkinen rahoitus edellyttää yli 60M€ liiketoimintavaikutusta (3 x 20 = 60). Parhaan onnistumisen skenaario.

Kansainväliset yhteishankkeet – mitä hyötyä?

- Parantaa suomalaisten yritysten pääsyä kansainvälisille markkinoille
- Parantaa suomalaisen tutkimuksen pysymistä kansainvälisellä tasolla
- Parantaa uusien kumppanuuksien syntymistä
- Parantaa mahdollisuuksia ratkaista isompia ja merkittävämpiä haasteita yhdessä ja isommilla resursseilla ja oikea-aikaisesti

Tavoitteet ja projektisuunnitelmat

- Yhteishankkeen osallistujilla tulee olla **yhteisesti sovitut tavoitteet** ja tarve tehdä toisiaan tukevia projekteja yhteistyössä
- Yhteishankkeella tulee olla **yhteinen yhteishankesuunnitelma**, jossa kuvataan yhteishankkeen ja sen yhteistyön toteutuminen. Tutkimusorganisaatioiden tutkimussuunnitelma voi olla osa yhteissuunnitelmaa. Suositeltavaa tehdä hankesuunnitelmaan selkeä ja tavoitteellinen **työpakettirakenne, jossa kaikkien osallistujien yhteistyöpanos kuvattu**
- Lisäksi yrityksillä (ja tutkimuslaitoksilla) on omat tarkentavat projektisuunnitelmat, joissa näkyy selkeästi osallistuminen yhteishankkeet työpaketteihin, projektin seikkaperäinen resurssisuunnitelma ja mahdollinen yhteishankkeen ulkopuolelle menevä tekeminen
- Jokaiseen yritysprojektiin sovitaan hankevalmisteluvaiheessa liiketoimintatavoitteiden lisäksi 1-3 auki kirjoitettua konkreettista tavoitetta **rahoituksen vaikutuksille ja yrityksen liiketoiminnan kehittymiselle tai muutoksille projektin aikana.**
- Tavoitteet siirtyvät näkyviin rahoituspäätökseen. Tavoitteiden toteutumista arvioidaan projektin seurannan aikana ja sen päättyessä.
- Tavoitteiden toteutumista tarkastellaan myös uusien projektihakemusten yhteydessä.

Kansainvälisen yhteishankkeen suunnittelu esim. ITEA

- Koordinaattorin löytäminen
- Aloitteen suunnittelu, kansallisen konsortion suunnittelu
- Aloitteen esittely kansainvälisille yhteistyökumppaneille ja kansainvälisen konsortion luominen
- Aloitteen kehittäminen yhteistyössä kansainvälisen konsortion kanssa
- Osallistuminen Project Outline tapahtumiin ja aloitteen jalostaminen tai liittyminen kumppaneiden aloitteisiin
- Aloitteen jättäminen arviointiin PO-vaihe – Evaluaation palaute
- Aloitteen jalostaminen Full Project Proposal vaiheeseen - FPP:n arviointi – Evaluaation palaute ja labellointi
- Kansallisten hakemusten jalostaminen ja jättäminen kansallisille rahoittajille – rahoituspäätökset
- Koko prosessin pituus 1- 1.5 vuotta

Hyväksyttävät kustannukset

Rahoitettavalle projektille hyväksyttävät kustannukset

- Normaalit julkisen tutkimuksen kriteerit ja hyväksyttävät kustannukset
- Yrityksen t&k -projektin luonteesta riippuen normaalit yrityshankkeiden rahoituskriteerit ja hyväksyttävät kustannukset (**avustus tai laina**).
- Teknologinen tutkimus – Rahoitetaan avustuksella => tulokset uutta tietoa ja demonstraatioita – jäävät tyypillisesti omaan käyttöön
- Kokeellinen kehittäminen – Rahoitetaan lainalla => uusia tuotteita ja palveluita markkinoille tai pilotteja – testataan asiakkaiden kanssa yhdessä

Projektille ei hyväksytä

- Myynti- ja markkinointiluja
- Yleiskuluja, jotka ovat YK-kertoimessa mukana
- Julkisessa tutkimusprojektissa ei voi olla suoraan yritysten t&k:ta toteuttavia kustannuksia. Sellaisten osuuksien on oltava yritysten ostamia palveluita tutkimusorganisaatioilta.